

*INDEX*

*Ich will mehr*

**INDEX<sup>®</sup>**  
**PROTOPLAST**

INDEX® - DAS ANLAGEPRODUKT ZUM 10JÄHRIGEN  
JUBILÄUM DER PROTOPLAST AG

Ich will mehr.

Die Basler Aktiengesellschaft PROTOPLAST lanciert anlässlich ihres zehnjährigen Bestehens das neue Produkt INDEX® und agiert damit mit Zeichen der Zeit.

Millionen von Anlegern setzen ihre Hoffnungen in ein Papier und werden mit Gefühlen und Erlebnissen reich belohnt: «Wann werde ich reich?», «Soll ich jetzt ein- oder aussteigen?», «Kommt es zum Crash, oder mache ich Cash?», «Wird der Turnaround gelingen?».

Die PROTOPLAST AG, das Unternehmen für imaginäre Produkte, weiss um bange Fragen und euphorische Gefühle. Gleichzeitig wird das Denken und Handeln der Firma von den Leitwerten Effizienz und Effektivität bestimmt.

Deshalb bedient PROTOPLAST den Neuen Markt im neuen Jahrtausend mit einem Jubiläumsprodukt, dessen emotionale Qualität ebenso faszinierend ist wie die mathematische Schlichtheit und Eleganz, auf der sie basiert.

Für PROTOPLAST ist INDEX® Freude und Verpflichtung zugleich, ein emotional reichhaltiges Produkt auf den Markt zu bringen.

*Ich will mehr*

**INDEX®**  
**PROTOPLAST**

Für INDEX® wurden 10 Papiere ausgesucht, die zwei Hauptkriterien der Titelselektion gerecht werden: ein geringes Handelsvolumen und die Positionierung in Branchen mit hohen Wachstumsraten.

Die daraus resultierende hohe Volatilität bürgt für die entscheidende emotionale Qualität. Der hohe Risikoanteil, der in INDEX® enthalten ist, bedeutet Garant für Chance auf Gewinn und Verlust zugleich.

Mit INDEX® erwirbt der Anleger das Recht auf die Berechnung des INDEX®-Kurses über einen Zeitraum von mindestens 1 Jahr.

Der aktuelle INDEX®-Stand ist auf der PROTOPLAST Website abrufbar. Dem Investor eröffnet sich so die Möglichkeit, den INDEX® für sich nachzubilden und in diesen zu investieren.

Jedem potentiellen Investor, der in INDEX® investieren möchte, rät PROTOPLAST, gewissenhaft zu prüfen, ob er nicht nur risikowillig, sondern auch risikofähig ist. Der kleine Fragebogen am Ende dieses Prospekts will dem Anleger dabei helfen.

Das PROTOPLAST Team steht für allfällige Fragen jederzeit zur Verfügung.

PROTOPLAST wünscht viel Freude mit INDEX®.

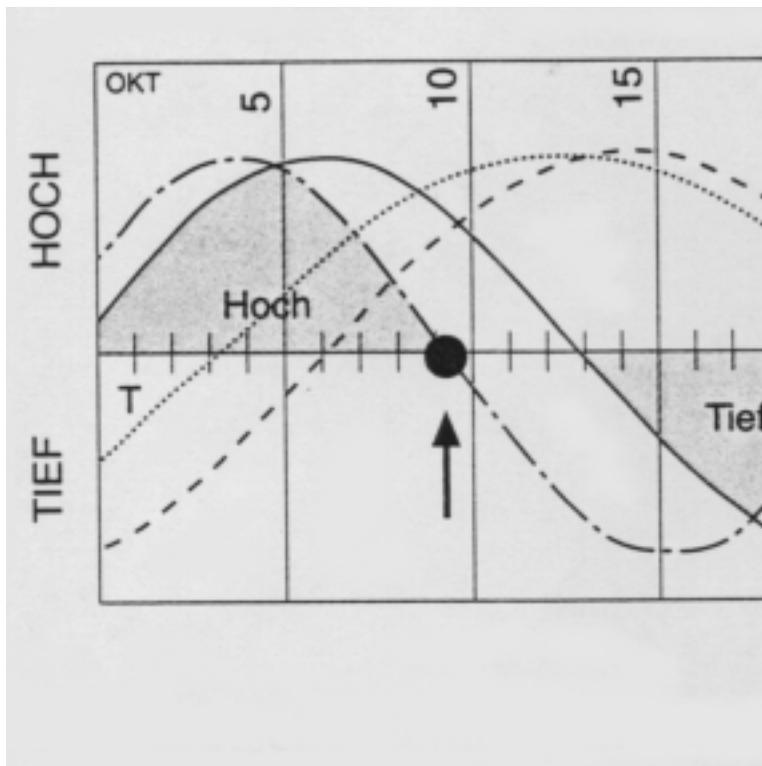
*Ich will mehr*

**INDEX®**  
**PROTOPLAST**

LIEGT DIE PSYCHOLOGISCH WICHTIGE MARKE? +++  
LINGEN? +++ WICHTIGE MARKE? +++ WO

WIRD DER TURNAROUND GELINGEN? +++ WIRD DER TU

LIEGT DIE PSYCHOLOGISCH WICHTIGE MARKE? +++ W

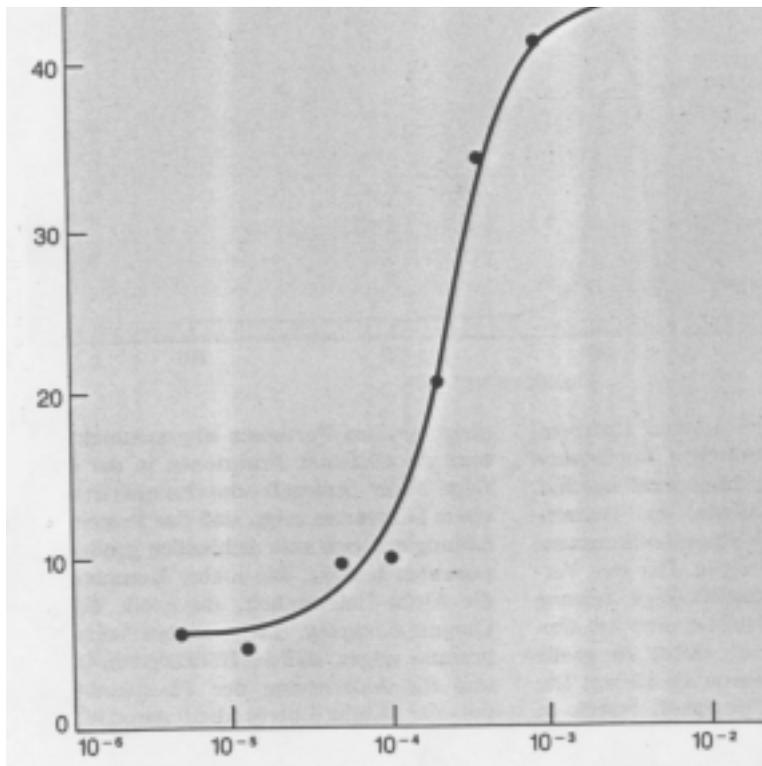


ich will mehr

**INDEX**<sup>®</sup>  
**PROTOPLAST**

HALTEN DIE ANI USTEL. -  
ND DIE MÄRKTE ÜBERKAUFT? +++ SIND DIE MÄRKTE Ü  
-LICHEN DIE AN

ÜBERKAUFT? +++ SIND DIE MÄRKTE ÜBERKAUFT? +++  
ANALYSTEN RECHT? +++ BEHALTEN DIE ANALYSTEN RECHT? +++



Ich will mehr

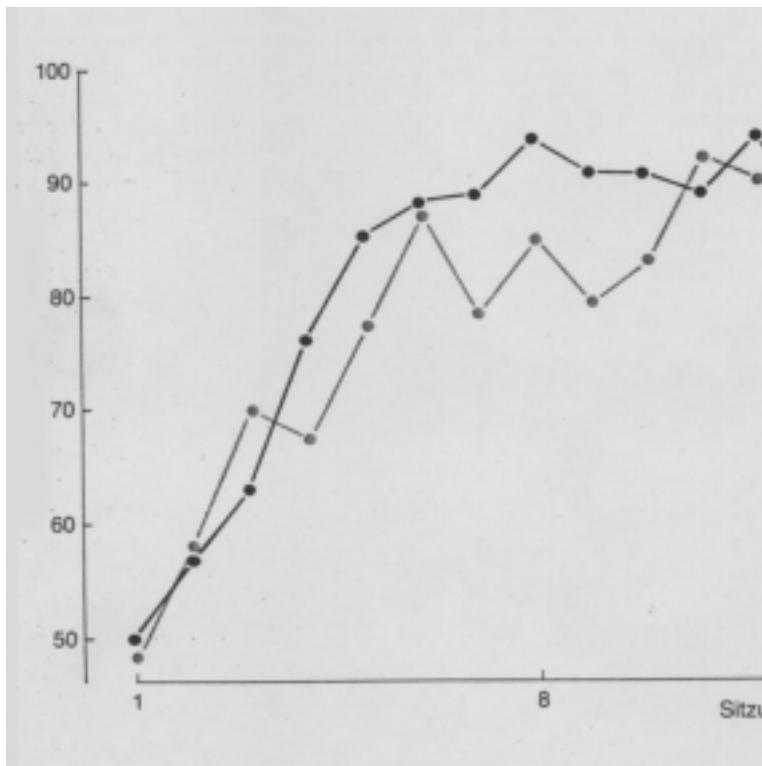
**INDEX**<sup>®</sup>  
**PROTOPLAST**

...T DIE NEW ECONOMY DURCH? +++ HÄLT DIE NEW ECONOMY  
... SIND DIE MEGATRENDS VON MORGEN? +++ WAS SIND



DAS EINE BÄRENFALLE? +++ IST DAS EINE BÄRENFALLE?  
PLATZT DIE BLASE ODER NICHT? +++ PLATZT DIE BLASE

... ODER NICHT? +++ PLATZT DIE BLASE ODER NICHT?  
... EINE BÄRENFALLE +++ IST DAS EIN

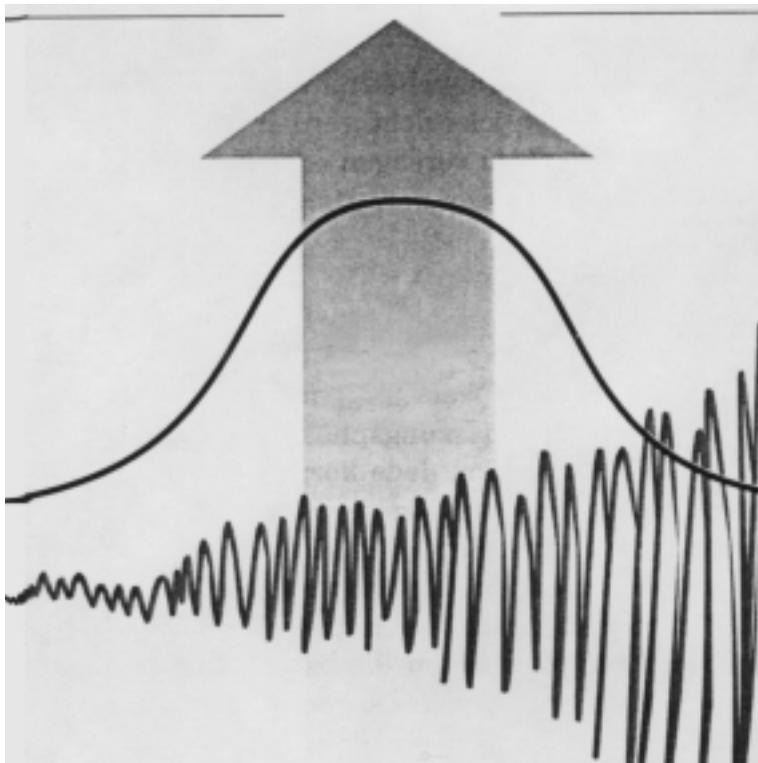


*Ich will mehr*

**INDEX<sup>®</sup>**  
**PROTOPLAST**

0 LIEGT DIE PSYCHOLOGISCH WICHTIGE MARKE? +++  
GELINGEN? +++ WIRD DER UMSATZ...

... WIRD DER TURNAROUND GELINGEN? +++ WIRD DER  
WO LIEGT DIE PSYCHOLOGISCH WICHTIGE MARKE? +++

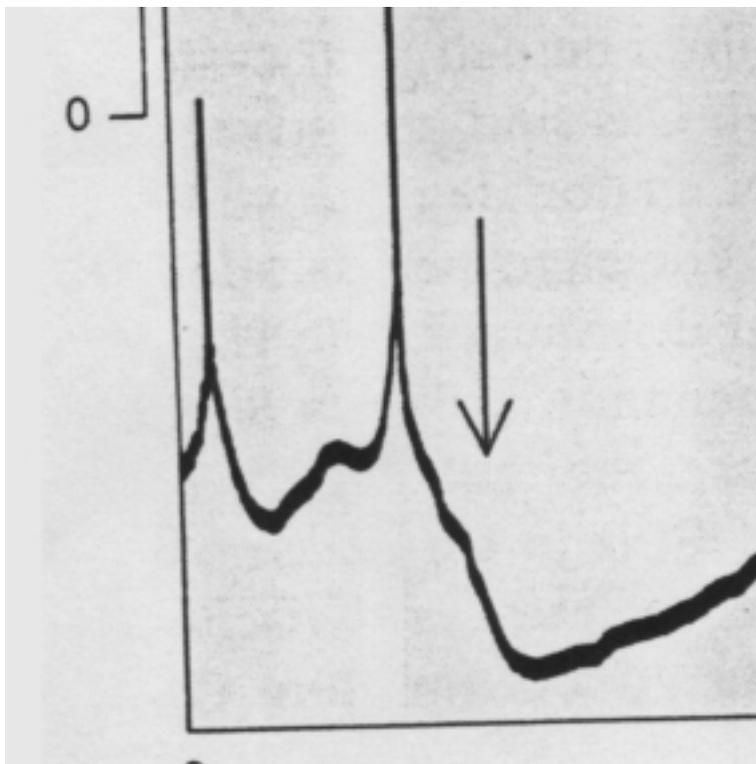


*ich will mehr*

**INDEX<sup>®</sup>**  
**PROTOPLAST**

DIE BLUE CHIPS JETZT ...  
GINNT JETZT SCHON DER AUSLESEPROZESS? +++ BEG

SINNT JETZT SCHON DER AUSLESEPROZESS? +++ BEGI  
BLUE CHIPS JETZT EIN KAUF? +++ SIND DIE BLUE C



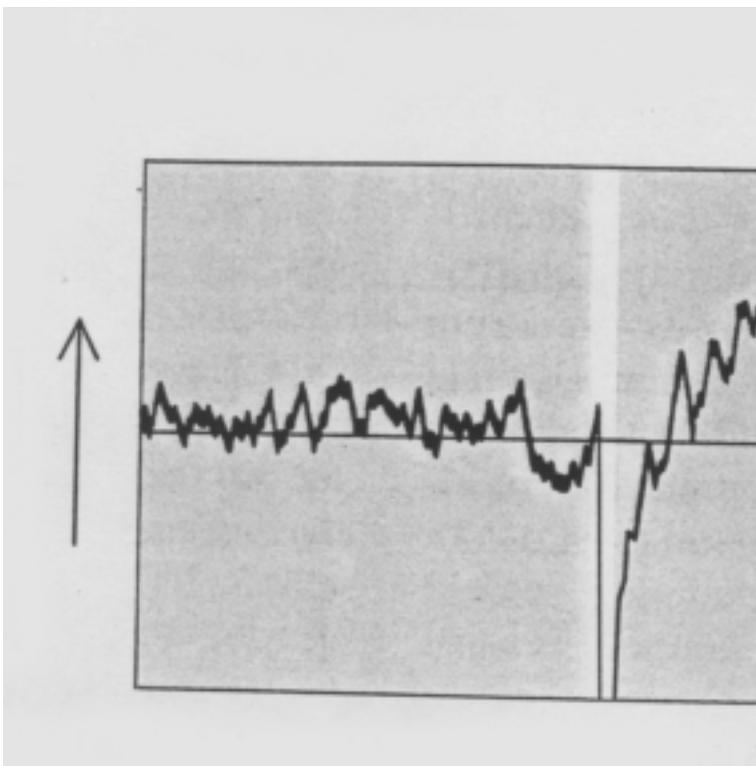
Ich will mehr

**INDEX**<sup>®</sup>  
**PROTOPLAST**

IST DAS REINIGENDE GEWITTER SCHON VORBEI? +++ IS

IT ES BALD ZUM BÖRSENBEBEN? +++ KOMMT ES BALD

IST DAS REINIGENDE GEWITTER SCHON VORBEI? +++ IS



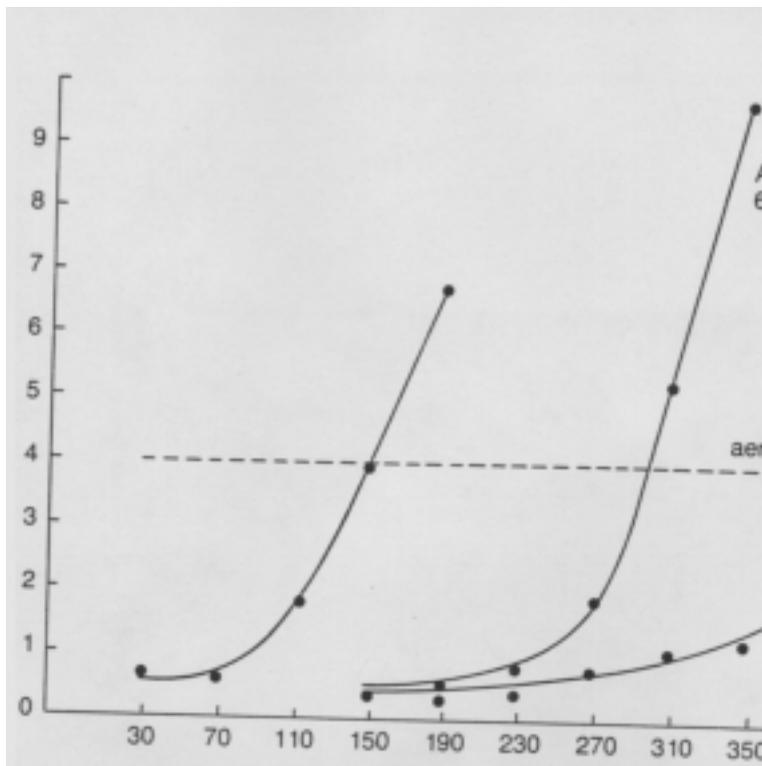
ich will mehr

**INDEX<sup>®</sup>**  
**PROTOPLAST**

DAS DER ZEITPUNKT, KASSE ZU MACHEN? +++ IST D

STEIGT DAS RENNEN UM MILLIARDEN? +++ WO STEIGT

AS DER ZEITPUNKT KASSE ZU MACHEN? +++ IST DAS  
DAS RENNEN UM MILLIARDEN:



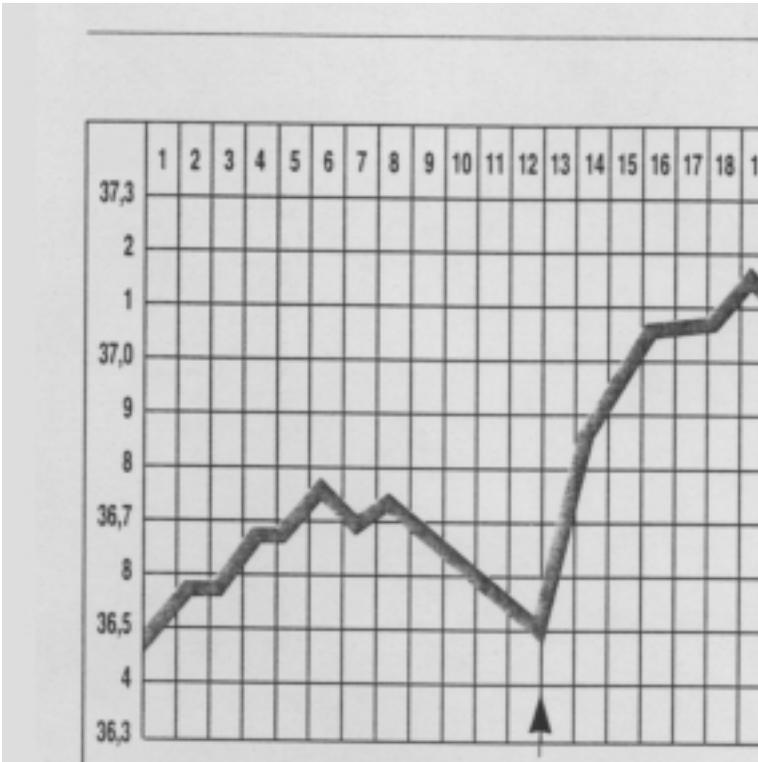
*Ich will mehr*

**INDEX<sup>®</sup>**  
**PROTOPLAST**

S IST MIT DIESER ANLAGE LOS? +++ WAS IST MIT DI

T EIN EINSTIEG ANGERATEN? +++ IST EIN EINSTIEG A

ESER ANLAGE LDS? +++ MAC 72-  
ANGERATEN? +++ IST EIN EINSTIEG ANGERATEN? +++



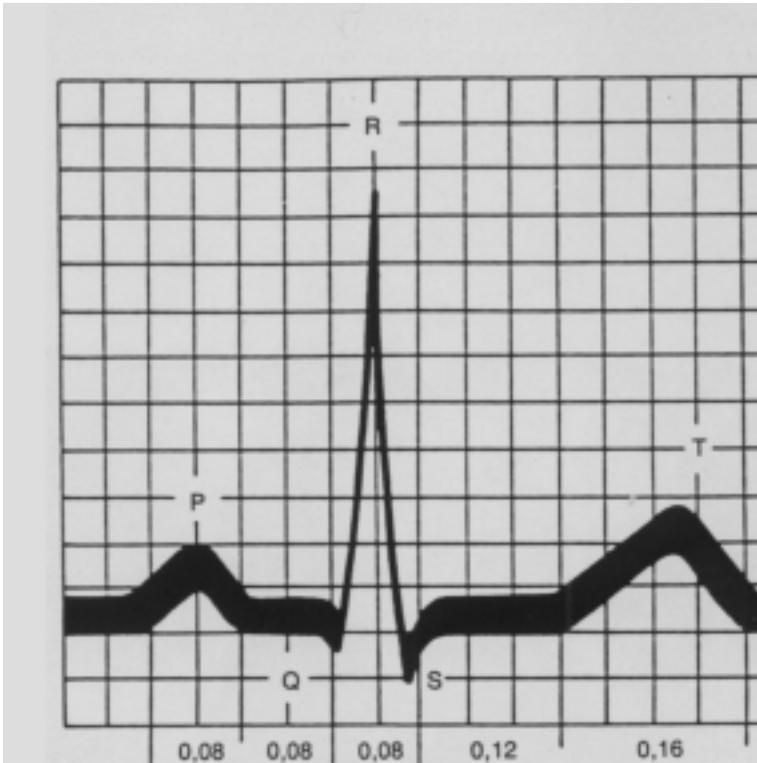
ich will mehr

**INDEX**<sup>®</sup>  
**PROTOPLAST**

WIE FLAUTE BALD VORÜBER? +++ IST DIE FLAUTE B  
GEN DIE BULLEN ODER DIE BÄREN? +++ SIEGEN DIE B

BALD VORÜBER? +++ IST DIE FLAUTE BALD VORÜBER?

BULLEN ODER DIE BÄREN? +++ SIEGEN DIE BULLEN O



ich ist mel5

**INDEX**<sup>®</sup>  
**PROTOPLAST**

## INDEX® KURZPROFIL

INDEX® ist ein imaginäres Produkt.

INDEX® ist ein Zertifikat.

INDEX® ist das Recht auf die Berechnung des INDEX® für einen Zeitraum von mindestens 1 Jahr durch die PROTOPLAST AG.

INDEX® und dessen Entwicklung kann auf der Website [www.protoplast.ch](http://www.protoplast.ch) täglich verfolgt werden.

INDEX® setzt auf Volatilität und Emotionsqualität.

INDEX® wird von der PROTOPLAST Aktiengesellschaft am 18. Juni 2000 anlässlich ihres zehnjährigen Bestehens in der Städtischen Galerie und der ganzen Stadt Böblingen in Form einer Werbekampagne lanciert. Die Präsentation dauert bis zum 20. August 2000.

*ich will mehr*

**INDEX®**  
**PROTOPLAST**

## RISIKOFÄHIGKEITSTEST

Zwischen Wollen und Können besteht oft ein wesentlicher Unterschied. Mit INDEX® lassen wir Sie nicht im Regen stehen. Wir helfen Ihnen, Ihren persönlichen Risikoindex zu ermitteln.

Denn natürlich wollen Sie mehr. Aber können Sie auch mehr? Folgende Fragen sollten Sie beantworten. Denn zumindest wissen Sie dann mehr.

Kreuzen Sie die für Sie zutreffenden Fragen an und addieren Sie die dazugehörigen Punktzahlen am Ende jeder Antwort. Die Auswertung finden Sie am Schluss.

Frage 1: Haben Sie Ziele?

- a) «Wieso Ziele. Ich habe jeden Monat meinen Lohn.» (1)
- b) «Hätte ich schon gerne. Aber welche?» (3)
- c) «Ich will mehr.» (2)

Frage 2: Haben Sie eine Autozeitschrift abonniert?

- a) «Na und?» (2)
- b) «Ja, ich träume von einem Sportwagen.» (3)
- c) «Woher wissen Sie das?» (1)

*ich will mehr*

**INDEX®**  
**PROTOPLAST**

Frage 3: Ein guter Freund von Ihnen prahlt mit seinen Börsengewinnen. Welche Konsequenzen ziehen Sie?

- a) Sie meiden ihn. (2)
- b) Sie bitten ihn um Anlagetips. (3)
- c) Sie ärgern sich und sind neidisch. (1)

Frage 4: Sie haben 100.000 Euro geerbt. Was machen Sie damit?

- a) «Ich gehe zu meinem Autohändler und kaufe mir eine grosse Limousine.» (1)
- b) «Meine Bank wird mich beraten.» (2)
- c) «Ich setze alles auf eine Karte und kaufe Optionsscheine.» (3)

Frage 5: Gestern haben Sie eine Aktie gekauft. Heute lesen Sie eine negative Analyse dieses Papiers. Wie reagieren Sie?

- a) «Sofort weg mit dem Ding!» (3)
- b) «Ich bleibe ruhig und warte ab.» (2)
- c) «Dieser Analyst ist sowieso ein unverbesserlicher Pessimist.» (1)

Frage 6: In den Medien hören Sie immer öfter von der Möglichkeit eines bevorstehenden Crashes. Wie reagieren Sie?

*ich will mehr...*

**INDEX<sup>®</sup>**  
**PROTOPLAST**

- a) «Ich ziehe sämtliches Geld ab.» (2)
- b) Sie geben nichts auf das Geschwätz in den Medien. (3)
- c) Sie sind nervös und wissen nicht, was Sie tun sollen. (1)

Frage 7: Jetzt aber mal langsam. Wieviel Geld haben Sie denn auf der hohen Kante?

- a) «2.000 Euro.» (1)
- b) «10.000 Euro.» (2)
- c) «Keine Ahnung. Ich kaufe mir immer, was ich will und es kam noch immer etwas aus dem Geldautomaten.» (3)

Frage 8: Ein Vandalen hat Ihren Ferrari zerkratzt. Wie reagieren Sie?

- a) «Was soll's, ich kaufe einfach einen neuen.» (3)
- b) Sie drehen durch, fangen an zu heulen, denn sie haben sich die Kiste mühsam abge-sparrt. (1)
- c) Sie haben gar keinen Ferrari. (2)

Frage 9: Sie stehen mit Ihrer Firma vor einer grossen Entscheidung. Grossen Chancen stehen existentielle Risiken gegenüber. Wie entscheiden Sie sich:

*Ich will mehr*

**INDEX<sup>®</sup>**  
**PROTOPLAST**

- a) Sie gehen das Risiko ein. (3)
- b) Sie fragen Ihre(n) Frau/Mann um Rat. (2)
- c) Sie lassen alles so wie es ist. (1)

Frage 10: In einem Schaufenster sehen Sie eine Uhr, die sehr schön, aber auch sehr teuer ist. Wie reagieren Sie?

- a) Sie gehen natürlich in den Laden und kaufen sich den Wecker. (3)
- b) Es bleibt beim Träumen. Keine Kohle. (1)
- c) Sie überlegen: Kann ich sie mir leisten, oder eher doch nicht? (2)

Auswertung:

10-15 Punkte:

Sie sind ein Looser. Keine Kohle, kein Mut. Ein Vertreter der Old Economy.

16-25 Punkte:

Na ja, Sie können sich nicht so recht entscheiden. Macher oder Memme. Entscheiden Sie sich endlich!

26-30 Punkte:

Blindes Draufgängertum. Sie lieben ein bewegtes Leben. Das kommt uns gerade recht. Sie sind der ideale INDEX®-Kunde! Glückwunsch!

*ich will mehr*

**INDEX®**  
**PROTOPLAST**

## DIE FIRMA

Unternehmenszweck: Entwicklung, Herstellung  
und Vertrieb von imaginären  
Produkten

Direktion: Philippe Cuny  
Nicole Egeler  
Heinrich Schmidt

Gründungsjahr: 1990

Bisher  
lancierte  
Produkte: 17

PROTOPLAST AG ist eine Aktiengesellschaft mit Sitz in Basel. Sie wurde 1990 aufgrund der Sinnkrise der Warenwelt gegründet. Die Kunstfirma ist Pionier und Marktführer im Bereich der Entwicklung, Herstellung und der Vermarktung imaginärer Produkte.

ich will mehr

**INDEX**<sup>®</sup>  
**PROTOPLAST**

## KONTAKT

Hauptsitz:

PROTOPLAST Aktiengesellschaft

Markgräflerstrasse 49

CH-4057 Basel

Fon/Fax: +41 61-692 50 25

Internet: [www.protoplast.ch](http://www.protoplast.ch)

Email: [info@protoplast.ch](mailto:info@protoplast.ch)

[WWW.PROTOPLAST.CH](http://WWW.PROTOPLAST.CH)



*ich will mehr*

**INDEX®**  
**PROTOPLAST**

## STIMMEN ZU PROTOPLAST

Schweizer Fernsehen DRS (1993):

Etwas ist Kunst mit Bestimmtheit, aber nie nur: Eine Ware, mit der Umsatz zu machen ist, ein Wirtschaftsfaktor also. Die Kulturfirma PROTOPLAST AG hat beschlossen, sich um die wa(h)re Kunst zu kümmern und sie unters Volk zu bringen: Sie stellt imaginäre Produkte her, die sich haarscharf auf der Grenze zwischen Warenwelt und Kunstwelt bewegen.

Kunstforum International (1994):

PROTOPLAST strebt eine Infiltrierung des Alltags mit imaginären und virtuellen Produkten an: Die Materialität der Produkte ist durch Substantialität zu ersetzen.

Stehplatz (1995):

Die konkrete Existenz der Produkte wird reduziert, die Marken-präsenz gleichzeitig optimiert nach dem Grundsatz:

«Wo PROTOPLAST Produkte an Gewicht einsparen, legen sie an Bedeutung zu». Das macht das gemeinsame Einfache im Vielfachen der imaginären Produkte aus, die die AG seit 1990 lanciert hat.

*Ich will mehr*

**INDEX<sup>®</sup>**  
**PROTOPLAST**

Passagen, Pro Helvetia (1995):

PROTOPLAST, so formuliert es Dr. Thomas Kellein, Direktor der Kunsthalle Basel, «lanciert Produkte mit jeweils wechselnden Markenzeichen. Diese Produkte sind imaginär.

PROTOPLAST erarbeitet Zeichen für Marketing, Werbung und Verkauf (...); das Unternehmen baut zwischen der Waren- und der Kunstwelt Beziehungen auf, zu denen neben der ästhetischen auch eine soziale gehört».

ich will mehr

**INDEX**<sup>®</sup>  
**PROTOPLAST**

PROTOPLAST PRODUKTEPORTFOLIO

1990	VVVIRUS®	Art.Nr. 200991.1
1992	AUTOFOCUS®	Art.Nr. 090692.2
	TEMPI PASSATI®	Art.Nr. 051192.3
1993	BEUYS®	Art.Nr. 240293.4
	DUCHAMP®	Art.Nr. 240293.5
	MATISSE®	Art.Nr. 240293.6
	PICASSO®	Art.Nr. 240293.7
	TINGUELY®	Art.Nr. 240293.8
	WARHOL®	Art.Nr. 240293.9
	ART®	Art.Nr. 150693.10
	LIGHT®	Art.Nr. 111093.11
1994	HEIL®	Art.Nr. 130594.12
1995	BOBO®	Art.Nr. 230995.13
1996	NEU®	Art.Nr. 101096.14
1998	LIFEWARE®	Art.Nr. 151097.15
1999	GRAU®	Art.Nr. 270899.16
2000	INDEX®	Art.Nr. 180600.17

*ist will mel*

**INDEX®**  
**PROTOPLAST**

100 will